

# **ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС «ЧЕЛОВЕК И ЛЕКАРСТВО»**

Актуальная информация о месте и датах проведения очередного Конгресса размещается на официальном сайте [chelovekilekarstvo.ru](http://chelovekilekarstvo.ru)

---

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила аккредитации представителей средств массовой информации (далее – Правила) разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и регулируют порядок аккредитации журналистов на Российский национальный конгресс «Человек и лекарство» (далее – Конгресс).

1.2. Аккредитация представителей СМИ проводится в целях:

- организации обширного, свободного и оперативного освещения Конгресса в средствах массовой информации;
- обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях Конгресса;
- создания комфортных условий работы для аккредитованных журналистов с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки.

1.3. Конгресс является научно-практическим мероприятием для медицинских специалистов. Программа включает открытые и специализированные мероприятия различного уровня доступа.

1.4. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях Конгресса.

1.5. Количество представителей СМИ, которые могут принять участие в очной части Конгресса, ограничено ввиду стремления организаторов обеспечить максимально комфортные условия работы и с учетом вместимости помещений.

## 2. Порядок подачи заявки на аккредитацию

2.1. Для получения аккредитации представитель СМИ должен подать заявку через официальный сайт Конгресса [chelovekilekarstvo.ru](http://chelovekilekarstvo.ru).

2.2. К аккредитации допускаются:

- редакторы, корреспонденты, обозреватели, комментаторы средств массовой информации;
- фотокорреспонденты и операторы, работающие в редакциях СМИ или прикрепленные к конкретным изданиям по договору;
- главные редакторы средств массовой информации.

2.3. Российские организации СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

2.4. Иностранцы представители СМИ, постоянно работающие на территории Российской Федерации, должны быть аккредитованы при МИД России.

2.5. Не подлежат аккредитации:

- лица, не являющиеся представителями СМИ;
- представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов сугубо коммерческой, справочной направленности;
- представители СМИ узкоспециализированной тематики, не относящейся к медицинской и здравоохранительной сферам (за исключением общественно-политических и деловых изданий общего профиля);
- представители СМИ, физические лица — производители и распространители информации, включенные в реестр иностранных агентов в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (реестр размещен на официальном сайте Министерства юстиции Российской Федерации [minjust.gov.ru](http://minjust.gov.ru)).

2.6. Организаторы Конгресса имеют право отказать в аккредитации представителю СМИ, предоставившему сведения, не соответствующие действительности, или не прошедшему процедуру аккредитации в установленные сроки.

## 3. Аккредитационная карта и регистрация

3.1. Аккредитационная карта (далее – пропуск/бейдж «Пресса») выдается при регистрации на Конгресс на стойке регистрации СМИ лично в руки журналисту и является документом, подтверждающим аккредитацию.

3.2. Пропуск/бейдж «Пресса» выдается при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных Конгресса и предъявлении документа, удостоверяющего личность.

3.3. Любые другие аккредитационные карточки, а также служебные удостоверения для работы в месте проведения Конгресса недействительны.

3.4. Передача пропуска/бейджа «Пресса» третьим лицам категорически запрещена и влечет за собой немедленное лишение аккредитации.

3.5. Аккредитационная карта должна быть на видном месте в течение всего времени пребывания на территории проведения Конгресса.

## 4. Уровни доступа и посещение мероприятий Конгресса

4.1. Программа Конгресса включает мероприятия различных форматов, доступ к которым регулируется организаторами в зависимости от характера мероприятия, требований безопасности и вместимости помещений.

4.2. Аккредитационный бейдж «Пресса» предоставляет право доступа на **открытые мероприятия** Конгресса, которые составляют основную часть программы.

4.3. Некоторые мероприятия Конгресса являются **специализированными** и предназначены для определенных категорий участников (врачей-специалистов, исследователей, представителей медицинских организаций и др.). Доступ на такие мероприятия осуществляется по отдельным спискам участников и требует дополнительной регистрации.

4.4. Доступ представителей СМИ на специализированные мероприятия может быть ограничен по следующим причинам:

- ограниченная вместимость помещения;
- специфический профессиональный характер обсуждаемых вопросов, требующий специальных медицинских знаний для корректного освещения;
- требования конфиденциальности со стороны участников или спонсоров мероприятия;
- рабочий формат обсуждения (интерактивные сессии, мастер-классы с ограниченным числом участников).

4.5. Организаторы имеют право ограничить доступ представителей прессы на любое мероприятие Конгресса, если вход ограничен требованиями безопасности или вместимостью помещения.

4.6. При входе на мероприятия Конгресса осуществляется электронная проверка бейджей. Сотрудники службы контроля доступа имеют право не допустить представителя СМИ на мероприятие, если его бейдж не предоставляет соответствующего уровня доступа.

4.7. Представители СМИ, желающие получить доступ к специализированным мероприятиям для подготовки материалов, могут обратиться в пресс-центр Конгресса с

мотивированным запросом. Решение о предоставлении доступа принимается организаторами в индивидуальном порядке.

4.8. Информационное сопровождение специализированных мероприятий осуществляется пресс-службой Конгресса путем предоставления официальных пресс-релизов, комментариев экспертов и организации интервью по запросам аккредитованных СМИ.

## **5. Права аккредитованных представителей СМИ**

Аккредитованные представители СМИ имеют право:

5.1. Получать официальную информацию о Конгрессе (пресс-релизы, деловую программу, информацию о составе участников, демонстрационных мероприятиях и т.д.).

5.2. Присутствовать во время проведения открытых мероприятий в залах заседаний или специально оборудованных помещениях при наличии соответствующего уровня доступа.

5.3. Свободно пользоваться помещениями, устройствами и услугами, специально предусмотренными организаторами для работы представителей СМИ (пресс-центр, зоны работы СМИ).

5.4. Осуществлять фото-, видео- и аудиосъемку на открытых мероприятиях Конгресса с соблюдением настоящих Правил.

5.5. Обращаться в пресс-центр Конгресса для получения комментариев, организации интервью с участниками и экспертами, получения дополнительных материалов.

## **6. Обязанности аккредитованных представителей СМИ**

Аккредитованные представители СМИ обязаны:

6.1. Предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста, а также аккредитационный бейдж.

6.2. Соблюдать требования настоящих Правил, следовать инструкциям организаторов, представителей пресс-центра и сотрудников службы безопасности Конгресса.

6.3. Уважать права и законные интересы участников и персонала Конгресса, соблюдать общепризнанные нормы профессиональной этики.

6.4. При получении информации от участников Конгресса ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки.

6.5. При использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Конгресса проверять достоверность сообщаемой информации. Внесение

каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.

6.6. Не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений.

6.7. Не осуществлять сбор информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ.

6.8. Приостанавливать (прекращать) фото/видеосъемку по требованию представителей пресс-центра и/или службы безопасности Конгресса.

6.9. Соблюдать зонирование территории проведения Конгресса. Не посещать служебные и внутренние помещения без сопровождения сотрудниками пресс-службы.

6.10. При использовании текстов, фотографий или иных материалов, опубликованных на сайте [chelovekilekarstvo.ru](http://chelovekilekarstvo.ru), указывать источник: «Российский национальный конгресс «Человек и лекарство»» или «Конгресс «Человек и лекарство»».

## **7. Правила работы в зонах СМИ**

7.1. В зонах работы СМИ (пресс-центр, рабочие зоны для журналистов) не допускается:

- самостоятельное изменение расстановки мебели и реорганизация рабочих мест;
- бронирование любым способом рабочих мест;
- осуществление фото/видеосъемки служебных помещений и сотрудников организаторов без их согласия.

7.2. Рабочие места в зонах СМИ предоставляются по принципу общего доступа для всех аккредитованных представителей.

## **8. Правила работы фотографов, операторов, блогеров**

При работе на мероприятиях Конгресса фотографы, операторы и блогеры обязаны:

8.1. Не использовать вспышку/дополнительный свет при съемке во время выступлений спикеров, пленарных заседаний и презентаций (за исключением специально обозначенных фотозон).

8.2. Не создавать неудобства другим фотографам/операторам/блогерам и представителям СМИ, а также участникам мероприятий.

8.3. Не загромождать обзор участникам мероприятия и другим представителям СМИ.

8.4. Соблюдать тишину во время работы в залах заседаний.

8.5. При использовании штатива-треноги размещать его в специально отведенных местах, не создавая препятствий для прохода.

8.6. Не осуществлять съемку участников Конгресса без их согласия в неформальной обстановке (в кулуарах, зонах отдыха, технических помещениях).

## **9. Основания для лишения аккредитации**

Аккредитованный представитель СМИ может быть лишен аккредитации в следующих случаях:

- 9.1. Агрессивное, оскорбительное поведение или проявление дискриминации в отношении персонала организаторов, волонтеров, участников Конгресса.
- 9.2. Нахождение на территории проведения Конгресса в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.
- 9.3. Отказ от следования правилам и инструкциям организаторов, представителей пресс-центра и сотрудников службы безопасности.
- 9.4. Вмешательство журналиста в порядок проведения мероприятий.
- 9.5. Намеренное препятствие работе других аккредитованных представителей СМИ.
- 9.6. Умышленное повреждение, копирование, полная или частичная подделка аккредитационного бейджа, а также иное злоупотребление аккредитацией, включая попытку продажи или передачи третьим лицам.
- 9.7. Нарушение зонирования территории, посещение служебных и технических помещений без сопровождения, попытка несанкционированного доступа на специализированные мероприятия.
- 9.8. Распространение сведений, не соответствующих действительности, фальсификация информации.
- 9.9. Ненадлежащее поведение на территории проведения Конгресса, нарушение общественного порядка.
- 9.10. Несоблюдение требований настоящих Правил.
- 9.11. Решение об отзыве аккредитации принимается организаторами Конгресса и не подлежит обжалованию.

## **10. Ответственность**

- 10.1. Представители СМИ несут полную ответственность за достоверность и объективность распространяемой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Организаторы Конгресса не несут ответственности за содержание материалов, подготовленных представителями СМИ.
- 10.3. В случае нарушения представителем СМИ настоящих Правил организаторы имеют право обратиться в правоохранительные органы.

# 11. Заключительные положения

11.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации на официальном сайте Конгресса.

11.2. Все вопросы, связанные с аккредитацией и работой представителей СМИ на Конгрессе, решаются пресс-службой организаторов.

11.3. Подробная информация о порядке подачи заявки на аккредитацию, контактные данные для коммуникации с пресс-службой, а также все необходимые формы и документы размещены на официальном сайте Конгресса [chelovekilekarstvo.ru](http://chelovekilekarstvo.ru).

11.4. Подавая заявку на аккредитацию, представитель СМИ подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и обязуется их соблюдать.

---

**С правилами ознакомлен(а):**

ФИО \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

СМИ \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_